



**Communiqué du Global Compact des Nations Unies sur le Business & Climate Summit
20 et 21 mai 2015 à Paris, France**

Un engagement collaboratif, sérieux et axé sur des résultats concrets de la part du secteur privé est essentiel pour assurer la résistance à long terme de nos sociétés et maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2°C par rapport aux températures préindustrielles. Des entreprises et des dirigeants tournés vers l'avenir prennent les devants en orientant leurs modèles économiques en faveur de la lutte contre le changement climatique, mais ils ne représentent encore qu'une partie du monde des affaires. Afin de relever le défi du dérèglement climatique, davantage doit être fait.

Seule une masse critique d'entreprises engagées peut permettre au secteur privé de prendre part de façon efficace à la solution climat. Des innovations technologiques et sociales de premier plan existent déjà. Il y a un important potentiel de produire des résultats si celles-ci sont déployées à une plus grande échelle. Que ce soit individuellement ou au travers de coalitions ou d'associations, toutes les entreprises sont encouragées à s'engager pour développer des pratiques efficaces ainsi que la rédaction d'un rapport public sur les progrès réalisés en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Caring for Climate est une initiative du Global Compact des Nations Unies, du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et du Secrétariat de la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC). *Caring for Climate* a pour objectif de promouvoir le rôle des entreprises dans la lutte contre le dérèglement climatique. Cette initiative participe à créer des liens plus solides entre les entreprises et les gouvernements afin d'accélérer le développement de solutions bas carbone, d'intensifier le financement en faveur du climat, de créer des emplois et de fournir des systèmes d'énergie durable à grande échelle.

Au travers de *Caring for Climate*, des entreprises profitent des nouvelles perspectives offertes par le défi climat. Elles deviennent ainsi championnes grâce à :

- **Etre championne de la tarification du carbone au travers des *Business Leadership Criteria on Carbon Pricing*.** Les entreprises s'engagent à intégrer la tarification du carbone dans les stratégies à long terme et les décisions d'investissement; défendre publiquement l'importance de la tarification du carbone; et communiquer sur les progrès réalisés dans les rapports publics de l'entreprise.
- **Fixer des objectifs à long terme en ligne avec la science.** Les entreprises s'engagent à adopter et communiquer sur une réduction ambitieuse de leurs émissions afin d'être en ligne avec la limite de 2°C.
- **Prendre position contre les lobbies négatifs sur le climat.** Alors que des entreprises championnes intensifient leurs actions en faveur du climat, une partie du secteur privé bloquent activement tout progrès, et de nombreuses entreprises restent silencieuses. Les entreprises s'engagent à définir des politiques influentes sur le dérèglement climatique ; à faire suivre les mots par des actions, des ambitions et une influence ; et rendre un rapport sur leurs positions politiques et leurs résultats.
- **Augmenter la résilience aux changements climatiques grâce à l'adaptation.** Les entreprises s'engagent à développer des stratégies afin de renforcer la résilience climatique de leurs opérations et des communautés dans lesquelles elles opèrent.

Le forum annuel des entreprises de *Caring for Climate*, qui se déroulera le 7 et 8 décembre 2015 au Bourget, est l'interface des entreprises de la COP21 / CMP11. Ce Forum offre un cadre aux entreprises et aux investisseurs pour rencontrer les gouvernements, la société civile et les Nations Unies afin de faire avancer l'agenda de la lutte contre le dérèglement climatique, en particulier en soutenant les niveaux d'engagements des Etats à l'horizon 2020.



United Nations Global Compact

A propos du Global Compact des Nations Unies

Le Global Compact des Nations Unies est un appel aux entreprises pour aligner volontairement leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et prendre des mesures suivant les objectifs de l'ONU. Le Global Compact des Nations Unies est une plateforme de leadership en matière de développement, de mise en œuvre et de communication des politiques et des pratiques des entreprises responsables. Lancé en 2000, le Global Compact est la plus importante initiative de développement durable des entreprises dans le monde, avec plus de 8.000 entreprises signataires et 4.000 organisations à but non lucratif basé dans 160 pays. www.unglobalcompact.org



Network France

A propos de Global Compact France

Le Global Compact France est le réseau local français officiel du Global Compact des Nations Unies. C'est un réseau d'entreprises actif dénombrant plus de 950 entreprises et 100 organisations à but non lucratif qui travaillent ensemble pour faire avancer la mise en œuvre de stratégies de RSE. La mission principale du Global Compact France est de faciliter l'échange de bonnes pratiques; fournir des conseils sur les communications sur le progrès et la mise en œuvre de la RSE dans l'entreprise; proposer aux participants des événements et des groupes de travail (conférences thématiques, des tables rondes, des ateliers, des déjeuners débats, des webinaires, etc.); fournir des documents d'orientation en français; et établir des partenariats pertinents. www.pactemondial.org

Caring for Climate |



À propos de *Caring for Climate*

Lancé par le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-moon, en 2007, *Caring for Climate* est une initiative du Global Compact des Nations Unies, du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et du Secrétariat de la Convention Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC). Cette initiative vise à promouvoir le rôle des entreprises dans la lutte contre les changements climatiques et fournir un cadre pour les dirigeants d'entreprise afin de mettre en œuvre des solutions sur le climat et de contribuer à définir les politiques publiques. Les dirigeants qui soutiennent l'initiative sont prêts à fixer des objectifs, développer et élargir leurs stratégies et pratiques, et diffuser publiquement leurs émissions. Le forum des entreprises de *Caring for Climate* se déroule chaque année lors de Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP / CMP) et fournit un espace de dialogue et d'action entre les entreprises, les investisseurs, la société civile, les responsables de l'ONU et des gouvernements. *Caring for Climate* est soutenu par plus de 400 entreprises dans 60 pays. www.caringforclimate.org